

УТВЕРЖДЕНО
Распоряжением Генерального директора Фонда «ПРО Женщин»
от 10.10.2023

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ «ПРО ЖЕНЩИН»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса проектов «ПРО Женщин», реализуемого Фондом «ПРО Женщин» в рамках одноименной программы (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на выявление и поддержку женских проектов и инициатив, реализуемых участницами сообщества «ПРО Женщин», и повышение мотивации женщин к проектной и предпринимательской деятельности.

1.3. Организатор Конкурса: Фонд «ПРО Женщин».

1.4. Положение и изменения к нему утверждаются Генеральным директором Фонда «ПРО Женщин».

1.5. Информация о Конкурсе размещается по адресу: <https://pro-women.org/projects/festival> (далее – «Сайт»), в официальных аккаунтах в социальных сетях сообщества «ПРО Женщин», а также на сайтах и в социальных сетях партнеров Конкурса.

1.6. Территория проведения Конкурса: весь мир.

1.7. В Положении используются следующие термины:

Сообщество «ПРО Женщин» – открытое женское сообщество на платформе www.pro-women.org, созданное по инициативе Рыбаков Фонда и Екатерины Рыбаковой.

Проект – созидательная деятельность участницы сообщества «ПРО Женщин», которая имеет цель, ресурсы, измеримый результат, экономическую или социальную значимость. Проект может быть предпринимательским, социальным, образовательным и другим. Наличие организационно-правовой формы у проекта не является обязательным условием для участия в Конкурсе. Организация лидером регулярных встреч группы в рамках сообщества «ПРО Женщин» проектом не является.

Участница сообщества «ПРО Женщин» – физическое лицо старше 14 лет, прошедшая регистрацию на платформе www.pro-women.org в роли «участницы» или «лидера» сообщества.

Участница Конкурса – участница сообщества «PRO Женщин», прошедшая четыре **Челленджа** и подавшая **Заявку** на участие в Конкурсе.

Челлендж – это действие, которое должна совершить участница Конкурса в личном кабинете на платформе www.pro-women.org перед заполнением заявки. Каждый Челлендж проходит верификацию и каждый последующий открывается после верификации предыдущего Организатором Конкурса. Участница получает приз от партнера Конкурса после каждого отправленного на платформу Челленджа, не зависимо от верификации. Каждому Челленджу с постом присваивается хештег.

Заявка на участие в Конкурсе открывается после прохождения четырех Челленджей.

Заявка на участие в Конкурсе – заполненная электронная форма в личном кабинете на платформе www.pro-women.org и материалы, содержащие информацию об участнице Конкурса и проекте, в том числе информацию о прохождении четырех челленджей.

Отборочный комитет – группа экспертов, которая формируется Организатором для оценки всех поступивших конкурсных заявок с целью определения списка финалистов.

Жюри – публичный представительный орган, который формируется Организатором для оценки конкурсных заявок финалистов с целью определения победителей Конкурса.

Финалисты Конкурса – десять Участниц Конкурса, набравших наибольшее число баллов по результатам оценки Отборочного комитета.

Победитель специальной категории – финалист Конкурса, отмеченный Жюри для награждения в одной из специальных категорий:

- PRO BUSINESS: лучший бизнес-проект,
- PRO SOCIAL: лучший социальный проект,
- PRO TECHNOLOGIES: лучший проект, связанный с технологиями,
- PRO ECOLOGY: лучший проект, отвечающий за экологию,
- PRO EDUCATION: лучший образовательный проект.

Организатор вправе изменить или добавить дополнительные категории.

Победитель в категории “Выбор сообщества” – Участница Конкурса, проект которой получил наибольший охват по количеству лайков по результатам голосования в официальном аккаунте Вконтакте сообщества PRO Женщин по ссылке: https://vk.com/pro_women_rf. В категории “Выбор сообщества” могут принять участие 20 (двадцать) Участниц Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки проектов Отборочным комитетом. Участвовать в голосовании могут все желающие.

Победитель Конкурса – финалистка Конкурса, набравшая наибольшее число баллов по результатам оценки Жюри.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- поддержка женщин в их стремлении к самореализации;
- популяризация женского предпринимательства и проектной деятельности, способствующих экономическим и социальным трансформациям в обществе.

2.2. Задача Конкурса: выявление и поддержка перспективных женских проектов и инициатив, реализуемых участницами сообщества «PRO Женщин».

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются женщины, прошедшие регистрацию на платформе www.pro-women.org (далее – «Платформа»).

3.2. Необходимым условием участия в Конкурсе, является наличие у Участницы действующего проекта, соответствующего определению в п. 1.7. Положения.

3.3. К участию в конкурсе допускаются Участницы, прошедшие четыре челленджа из шести и заполнившие Заявку в соответствии с п.5 Положения, после верификации Организатором Конкурса. В случае, если информация, предоставленная в Челлендже №6 и Заявке, окажется недостоверной, неполной, либо Заявка не пройдет процедуру верификации, такой проект будет исключен из участия в Конкурсе.

3.4. Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники самостоятельно несут расходы, связанные с подготовкой и представлением Заявки, в случае если это потребуется.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Организатор осуществляет следующие функции:

- организация и обеспечение проведения всех этапов Конкурса;
- определение критериев отбора и оценки проектов;
- формирование Отборочного комитета и Жюри;
- прием, обработка и верификация челленджей;
- прием, обработка и верификация заявок;
- подготовка окончательного списка Участниц для участия в Конкурсе;
- информационная поддержка Конкурса;
- предоставление проектов на рассмотрение Отборочного комитета и Жюри;
- подготовка расчета общего количества баллов по каждой Заявке, присвоенных Отборочным комитетом на основании критериев, указанных в п. 6.1;
- подготовка расчета общего количества баллов по проектам финалистов, присвоенных Жюри для определения победителей Конкурса на основании критериев, указанных в п. 6.1.

4.2. Организатор оставляет за собой право использовать информацию и материалы, содержащиеся в представленных участницами заявках, любыми способами и в любых пределах для достижения целей Конкурса, в том числе публиковать информацию и материалы в социальных сетях и предоставлять информацию третьим лицам.

3.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса Организатор осуществляет по электронной почте: pro-women@rybakovfoundation.org.

3.4. Конкурс проводится в период с 1 декабря 2022 года по 23 апреля 2023 года в соответствии со следующими этапами:

№	Этап	Описание	Срок	Кто осуществляет
I.	Прием и верификация Челленджей и Заявок	<p>Организатор Конкурса принимает Челленджи и Заявки и проводит их верификацию (техническую экспертизу) на соответствие формальным требованиям и допуск к участию в Конкурсе:</p> <ul style="list-style-type: none">●заполнение всех обязательных полей челленджей и заявки;●достоверность представленной информации (могут быть дополнительно запрошены подтверждающие документы);●соответствие описания проекта в Заявке определению термина «проект», использованному Организатором;●наличие видео-визитки.	6 декабря 2023 – 6 февраля 2024	Организатор
II	Голосование	<p>Голосование в официальном аккаунте сообщества PRO Женщин Вконтакте https://vk.com/pro_women_rf за проекты по видео-визиткам. Участвовать в голосовании могут все желающие. Проект, набравший наибольший охват по количеству “лайков” станет победителем в специальной категории «Выбор сообщества». Объявление победителя состоится 20 марта 2023.</p>	6 марта – 16 марта 2024	Организатор

III	Анализ заявок Отборочным комитетом и присвоение баллов в соответствии с критериями, формирование списка из 10 финалистов	Каждый проект оценивается членами Отборочного комитета в соответствии с критериями (п.6.1 Положения). Члены отборочного комитета на основании Заявки и видео-визитки в посте-челлендже №6, руководствуясь своим профессиональным суждением (экспертная оценка), присваивают баллы по каждому из критериев.	12 февраля – 27 февраля 2024	Отборочный комитет
		Подсчет баллов по каждому проекту и составление списка из 10 финалистов с наибольшим количеством баллов.	28 февраля – 4 марта 2024	Организатор
IV	Подготовка презентаций проектов для онлайн-финала	Финалисты Конкурса готовят презентации проектов для представления членам Жюри в онлайн-финале.	5 – 12 марта 2024	Финалисты
V.	Финал Конкурса	Финалисты презентуют свои проекты в онлайн-формате членам Жюри. Жюри принимает во внимание презентацию проекта и информацию, предоставленную в Заявке. Жюри проставляет баллы по критериям, указанным в п.6.1. «Критерии оценки проектов». Каждый член Жюри оценивает каждую заявку.	19 марта 2024	Жюри
		Организатор рассчитывает сумму баллов по каждому проекту и определяет главного победителя, набравшего наибольшее количество баллов, а также победителей в специальных категориях. Количество и наименование специальных категорий будут точно определены Организатором в Финале.		Организатор

VI.	Объявление победителей	Объявление победителей Конкурса	20 марта 2024	Организатор
VII.	Церемония награждения PRO WOMEN AWARD	Награждение финалистов и победителей Конкурса; презентация проектов победителей на Лидерском форуме «PRO Женщин».	20 апреля 2024	Организатор

3.5. Отборочный комитет Конкурса.

3.5.1. Состав Отборочного комитета утверждается Организатором.

3.5.2. В компетенции Отборочного комитета входит экспертная оценка всех Заявок и видео-визиток из постов-челленджей №6, прошедших верификацию Организатором Конкурса.

3.5.3. Каждая Заявка и Челлендж №6 оценивается не менее чем 3 (тремя) членами Отборочного комитета.

3.5.4. Оценка Заявок происходит в удаленном формате в период с 12 февраля по 27 февраля 2024.

3.5.5. Члены Отборочного комитета оценивают проекты Конкурса на добровольных и общественных началах без получения каких-либо выплат и компенсаций.

3.6. Жюри Конкурса.

3.6.1. Состав Жюри утверждается Организатором из числа предпринимателей и признанных экспертов в различных областях.

3.6.2. В компетенцию Жюри входит рассмотрение и оценка проектов, вышедших в финал Конкурса, определение основного победителя и победителей в каждой категории на основании Заявок и презентации проектов в онлайн-финале Конкурса.

3.6.3. Каждый проект, представленный в финале Конкурса, оценивает каждый член Жюри.

3.6.4. Члены Жюри оценивают проекты Конкурса на добровольных и общественных началах без получения каких-либо выплат и компенсаций.

3.6.5. Решения Жюри обжалованию не подлежит.

5. Порядок и сроки подачи заявки

5.1. Участие в Конкурсе осуществляется в форме описания проекта, путем заполнения электронной формы заявки, а также информации о прохождении четырех челленджей в личном кабинете на платформе pro-women.org.

5.2. Заявки принимаются Организатором в период с 6 декабря 2023 по 6 февраля 2024 года.

5.3. В Заявке должен быть описан действующий проект, реализуемый участницей Конкурса.

5.4. Заявки и Челленджи, заполненные без соблюдения требований Положения,

к участию в Конкурсе не допускаются.

5.5. Каждый участник может подать не более одной Заявки.

5.6. Все Заявки и видео-визитки, размещенные в постах-челленджах №6, прошедшие верификацию Организатором, допускаются до оценки Отборочным комитетом Конкурса.

5.7. Участница Конкурса не может внести изменения в Заявку и видео-визитку или отозвать ее, после отправки формы на Сайте.

5.8. Форма Заявки.

5.8.1. Заявка заполняется Участницей в электронном виде на Сайте и содержит следующие поля:

- Анкетные данные: фамилия, имя, страна, город, телефон, e-мэйл, ссылки на личные социальные сети,
- Название и краткое описание проекта,
- Организационно-правовая форма проекта,
- Стадия реализации проекта (выбрать из списка: на стадии запуска, проект существует менее 1 года, проект реализуется 1 – 3 года, больше 3 лет),
- Социальная значимость проекта,
- Бизнес-потенциал. Если проект некоммерческий, то источники финансовой устойчивости,
- Что уже удалось реализовать: мероприятия, созданные продукты, услуги,
- Будущее проекта, как его можно масштабировать и развивать,
- Как сообщество «PRO Женщин» и ваша группа были задействованы/полезны в реализации проекта,
- Ссылка на сайт, социальные сети проекта,
- Ссылка на видео-визитку с презентацией проекта длительностью не более 1 минуты.

5.8.2. Максимальное количество знаков с пробелами в заявке: 8 000.

5.9. Содержание Челленджей, из которых обязательными являются №1, №2, №6, и один Челлендж на выбор из №3, №4 или №5:

5.9.1. Челлендж №1 — пост об участии в Конкурсе. Участница Конкурса размещает пост в своем аккаунте или аккаунте своего проекта социальной сети Вконтакте с отметкой или ссылкой на официальный аккаунт сообщества «PRO Женщин» в соцсети Вконтакте https://vk.com/pro_women_rf и отправляет ссылку на пост через электронную форму на Платформе. Содержание поста: написать о цели участия в Конкурсе и о проекте в свободной форме – ФИО Участницы Конкурса, город присутствия проекта, название проекта; указать хештеги Конкурса и Челленджа №1 - #proчеллендж1.

5.9.2. Челлендж №2 (тест по управлению проектами). Участница Конкурса проходит тест по управлению проектами, содержащий шесть вопросов. Тест считается завершенным, если Участница Конкурса верно ответила на четыре вопроса из шести. У Участницы Конкурса есть две попытки в прохождении теста. Приз выдается после первой попытки прохождения теста независимо от верности ответов.

5.9.3. Челлендж №3 — встреча и пост. Участница должна встретиться с другими участницами Конкурса офлайн или онлайн для обсуждения своего проекта. По итогам встречи участница Конкурса размещает пост в своем аккаунте или аккаунте своего проекта социальной сети Вконтакте с отметкой или ссылкой на официальный аккаунт сообщества «PRO Женщин» в соцсети Вконтакте https://vk.com/pro_women_rf и отправляет ссылку на пост через электронную

форму на платформе. Содержание поста: фотография и описание встречи; хештеги Конкурса и Челленджа №3 - #прочеллендж3.

5.9.4. Челлендж №4 — питчинг перед предпринимателями и пост с фото. Участница должна встретиться с предпринимателями офлайн в своем городе или онлайн, заранее зарегистрировавшись по ссылке, представить свой проект и получить обратную связь. По итогам встречи участница Конкурса размещает пост в своем аккаунте или аккаунте своего проекта социальной сети Вконтакте с отметкой или ссылкой на официальный аккаунт сообщества «PRO Женщин» в соцсети Вконтакте https://vk.com/pro_women_rf и отправляет ссылку на пост через электронную форму на платформе. Содержание поста: фотография и описание встречи; хештеги Конкурса и Челленджа №4 - #прочеллендж4.

5.9.5. Челлендж №5 — встреча с ментором. Участница должна провести встречу с ментором из Менторской программы офлайн или онлайн на платформе, представить свой проект и получить обратную связь. По итогам встречи участница Конкурса размещает свой отзыв ментору на платформе <https://pro-women.org/> и прикрепляет скрин/фото отзыва в личном кабинете.

5.9.6. Челлендж №6 — пост с видео-визиткой проекта. Участница размещает пост с видео-визиткой проекта в своем аккаунте или аккаунте своего проекта социальной сети Вконтакте с отметкой или ссылкой на официальный аккаунт сообщества PRO Женщин в соцсети Вконтакте https://vk.com/pro_women_rf и отправляет ссылку на пост через электронную форму на платформе. Содержание поста: видео, длительностью не более 1 (одной) минуты, в котором Участница лично рассказывает о своем проекте; хештеги Конкурса и Челленджа №6 - #прочелленджб.

6. Критерии оценки проектов

6.1. Проекты оцениваются Отборочным комитетом и Жюри по 6 критериям:

- Текущее состояние проекта: что уже сделано, качественные и количественные результаты, команда, оборудование, другие ресурсы.
- Будущее проекта, как его можно масштабировать и развивать.
- Социальная значимость проекта.
- Бизнес-потенциал: финансовая устойчивость, бизнес-модель (текущие финансовые показатели, способы монетизации проекта).
- Как в реализации проекта задействованы ресурсы группы и сообщества «PRO Женщин».
- Презентация проекта (в формате видео-визитки на этапе определения финалистов и в формате онлайн-презентации в финале).

6.2. Каждый критерий оценивается по пятибалльной шкале, где высшей оценкой является пять баллов. Максимально возможное количество баллов для одной Заявки составляет 30 (тридцать).

7. Награждение в рамках Конкурса

7.1. В рамках Конкурса утверждаются четыре категории для награждения: финалисты, победитель Конкурса, победитель категории "Выбор сообщества" и победители специальных категорий.

7.2. Все финалисты Конкурса награждаются сертификатом финалиста; победитель Конкурса и победители специальных категорий награждаются дипломами победителей Конкурса.

7.3. Победитель Конкурса и победители специальных категорий получают

возможность презентовать свой проект на Всероссийском лидерском Форуме 20 апреля 2024 года.

7.4. Финалисты и победители Конкурса получают специальные призы от Организатора и партнеров Конкурса.

7.5. Порядок награждения определяется Организатором.

8. Особые условия

8.1. В случае досрочного прекращения проведения Конкурса сообщение об этом будет опубликовано на сайте <https://pro-women.org/projects/festival>.

8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участницы выражают свое безусловное согласие с тем, что любые материалы, представленные для участия в Конкурсе, а также их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в рекламных и иных некоммерческих целях, в какой бы то ни было форме как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

8.3. Организатор Конкурса на свое собственное усмотрение может признать недействительной Заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящего Положения, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

8.4. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса вправе на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе.

Организатор не несет ответственности за неполучение заявителем информации или получение некорректной информации о Конкурсе, если заявитель получил такую информацию в неофициальном порядке.

8.5. Заявители вправе получать от Организатора Конкурса информацию о сроках и правилах Конкурса.

8.6. Факт подачи Заявки на участие в Конкурсе означает, что заявитель (участница) дает Организатору Конкурса свое согласие на обработку персональных данных, а именно их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение.

8.7. Факт подачи Заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие заявителя с Положением.

8.8. Термины, употребляемые в Положении, относятся исключительно к Конкурсу. Вопросы, касающиеся Конкурса, не отраженные в Положении, регулируются нормами действующего законодательства Российской Федерации.