



УТВЕРЖДЕНО
Распоряжением Генерального директора
Фонда «ПРО Женщин»
от 01.12.2025

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ «ПРО ЖЕНЩИН»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса проектов «ПРО Женщин», реализуемого Фондом «ПРО Женщин» в рамках одноименной программы (далее - Конкурс).
- 1.2. Конкурс направлен на выявление и поддержку женских проектов и инициатив, реализуемых участницами сообщества «ПРО Женщин», и повышение мотивации женщин к проектной и предпринимательской деятельности.
- 1.3. Организатор Конкурса: Фонд «ПРО Женщин».
- 1.4. Положение и изменения к нему утверждаются Генеральным директором Фонда «ПРО Женщин».
- 1.5. Информация о Конкурсе размещается по адресу <https://pro-women.org/community-projects/competition/> (далее - «Сайт»), в официальных аккаунтах в социальных сетях сообщества «ПРО Женщин», а также на сайтах и в социальных сетях партнеров Конкурса.
- 1.6. Территория проведения Конкурса: весь мир.
- 1.7. В Положении используются следующие термины:

Сообщество «ПРО Женщин» — открытое женское сообщество на платформе www.pro-women.org, созданное по инициативе Рыбаков Фонда и Екатерины Рыбаковой.

Проект — деятельность участницы сообщества «ПРО Женщин», которая имеет цель, ресурсы, измеримый результат, экономическую или социальную значимость. Проект может быть предпринимательским, социальным, образовательным и другим. Наличие организационно-правовой формы у проекта не является обязательным условием для участия в Конкурсе. Организация лидером регулярных встреч группы в рамках сообщества «ПРО Женщин» проектом не является.

Участница сообщества «ПРО Женщин» — физическое лицо старше 14 лет, прошедшая регистрацию на платформе www.pro-women.org в роли «участницы» или «лидера» сообщества.

Участница Конкурса — участница сообщества «ПРО Женщин», подавшая

Заявку на участие в Конкурсе.

Челлендж – это действие, которое может совершить участница в рамках Конкурса и отразить выполнение в личном кабинете на платформе www.pro-women.org. Каждому Челленджу с постом присваивается заранее зафиксированный хештег.

Заявка на участие в Конкурсе становится доступной для Участницы сразу после согласия на участие в Конкурсе на платформе.

Заявка на участие в Конкурсе – заполненная электронная форма в личном кабинете на платформе www.pro-women.org и материалы, содержащие информацию об участнице Конкурса и проекте.

Отборочный комитет – группа экспертов, которая формируется Организатором для оценки всех поступивших конкурсных заявок с целью определения списка финалистов.

Жюри – публичный представительный орган, который формируется Организатором для оценки конкурсных заявок финалистов с целью определения победителей Конкурса.

Финалисты Конкурса – 10 (десять) Участниц Конкурса, набравших наибольшее число баллов по результатам оценки Отборочного комитета.

Победитель специальной номинации – финалист Конкурса, отмеченный Жюри для награждения в одной из специальных номинаций*:

- PRO Бизнес. Сбер,
- PRO Медиа. ВКонтакте с бизнесом,
- PRO Здоровье: лучший проект в сфере здоровья,
- PRO Социум: лучший социальный проект,
- PRO Образование: лучший образовательный проект.

*Организатор вправе изменить или добавить дополнительные номинации.

Победитель специальной номинации «PRO Бизнес. Сбер» – Участница Конкурса, открывшая расчетный счет индивидуального предпринимателя или юридического лица в ПАО Сбербанк (если счет для бизнеса не был открыт до участия в Конкурсе, то это нужно сделать по реферальной программе в рамках участия в Конкурсе), оформившая сайт-визитку на платформе inSales и подключившая бесплатный функционал «Отраслевые решения для бизнеса» в интернет-банке СберБизнес. В номинации «PRO Бизнес. Сбер» могут принять все желающие, выполнившие условия участия в номинации. Выбор победителя номинации определяется уполномоченным представителем партнера номинации - ПАО Сбербанк.

Победитель специальной номинации «PRO Медиа. ВКонтакте с бизнесом» – Участница Конкурса, создавшая (или обновившая информацию, в случае наличия имеющегося) бизнес-сообщество (страницу) на площадке ВКонтакте <https://vk.com>, разместившая 5 единиц контента (посты и клипы), привлекшая от 20 новых подписчиков в бизнес-сообщество на платформе ВКонтакте. В номинации «PRO Медиа. ВКонтакте с бизнесом» могут принять участие все желающие, выполнившие условия. Выбор победителя номинации определяется уполномоченным представителем партнера номинации - ВКонтакте.

Победитель в номинации «Выбор сообщества» – Участница Конкурса, видеовизитка которой получила наибольший охват по количеству реакций по результатам голосования в официальном аккаунте ВКонтакте сообщества PRO Женщин по ссылке: https://vk.com/pro_women_rf. В номинации «Выбор сообщества» могут принять участие 20 (двадцать) Участниц Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки проектов Отборочным комитетом. Участвовать в голосовании могут все желающие.

Победитель Конкурса – финалистка Конкурса, набравшая наибольшее число

баллов по результатам оценки Жюри.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- поддержка женщин в их стремлении к самореализации;
- повышение роли женщин в экономическом развитии общества, расширение возможностей женщин для самореализации, вовлечение женских сообществ и инициатив в общественную, экономическую, социальную, культурную сферы для реализации общественно полезных целей;
- популяризация женского предпринимательства и проектной деятельности, способствующих экономическим и социальным трансформациям в обществе.

2.2. Задача Конкурса: выявление и поддержка перспективных женских проектов, реализуемых участницами сообщества «PRO Женщин».

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются женщины, прошедшие регистрацию на платформе www.pro-women.org (далее – «Платформа»).

3.2. Необходимым условием участия в Конкурсе, является наличие у Участницы действующего проекта, соответствующего определению в п. 1.7. Положения.

3.3. К участию в конкурсе допускаются Участницы, заполнившие Заявку в соответствии с разделом 5 Положения, после верификации Организатором Конкурса. В случае, если информация, предоставленная в Заявке, окажется недостоверной, неполной, либо Заявка не пройдет процедуру верификации, такой проект будет исключен из участия в Конкурсе.

3.4. Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники самостоятельно несут расходы, связанные с подготовкой и представлением Заявки, в случае если это потребуется.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Организатор осуществляет следующие функции:

- организация и обеспечение проведения всех этапов Конкурса;
- определение критериев отбора и оценки проектов;
- формирование Отборочного комитета и Жюри;
- прием, обработка и верификация заявок;
- подготовка окончательного списка Участниц для участия в Конкурсе;
- информационная поддержка Конкурса;
- предоставление проектов на рассмотрение Отборочного комитета и Жюри;
- подготовка расчета общего количества баллов по каждой Заявке, присвоенных Отборочным комитетом на основании критериев, указанных в п. 6.1 Положения;
- подготовка расчета общего количества баллов по проектам финалистов, присвоенных Жюри для определения победителей Конкурса на основании критериев, указанных в п. 6.1 Положения.

4.2. Организатор оставляет за собой право использовать информацию и материалы, содержащиеся в представленных участницами заявках, любыми способами и в любых пределах для достижения целей Конкурса, в том числе публиковать информацию и материалы в социальных сетях и предоставлять информацию третьим лицам.

4.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса

Организатор осуществляет по электронной почте: pro-women@gubakovfoundation.org.

4.4. Конкурс проводится в период с 2 декабря 2025 года по 25 апреля 2026 года в соответствии со следующими этапами:

	Этап	Описание	Срок	Кто осуществляет
I	Прием и верификация Заявок	<p>Организатор Конкурса принимает Заявки и проводит их верификацию (техническую экспертизу) на соответствие формальным требованиям и осуществляет допуск к участию в Конкурсе:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Заполнение всех обязательных полей заявки; ● достоверность представленной информации (могут быть дополнительно запрошены подтверждающие документы); ● соответствие описания проекта в Заявке определению термина «проект», использованному Организатором; ● наличие видео-визитки. 	2 декабря 2025 - 17 февраля 2026	Организатор
II	Анализ заявлений Отборочным комитетом и присвоение баллов в соответствии с критериями, формирование списка из 10 финалистов	<p>Каждый проект оценивается членами Отборочного комитета в соответствии с критериями (п.6.1 Положения). Члены отборочного комитета на основании Заявки и видео-визитки, руководствуясь своим профессиональным суждением (экспертная оценка), присваивают баллы по каждому из критериев.</p>	23 февраля - 6 марта 2026	Отборочный комитет
III	Анализ заявлений Отборочным комитетом и присвоение баллов в соответствии с критериями, формирование списка из 10 финалистов Подготовка презентаций проектов для онлайн-финала	<p>Подсчет баллов по каждому проекту и составление списка из 10 финалистов с наибольшим количеством баллов.</p> <p>Финалисты готовят презентации проектов для представления членам Жюри в финале Конкурса (проводится дистанционно).</p>	11 - 17 марта 2026 18 - 23 марта 2026	Организатор Финалисты
IV	Голосование	<p>Голосование в официальном аккаунте сообщества PRO Женщин ВКонтакте https://vk.com/pro_women_rf за проекты по видео-визиткам. Участвовать в голосовании могут все желающие. Проект, набравший наибольший охват по количеству</p>	17 марта - 25 марта 2026	Организатор

		“лайков” станет победителем в специальной категории «Выбор сообщества».		
V	Финал Конкурса	Финалисты презентуют свои проекты в онлайн-формате членам Жюри. Жюри принимает во внимание презентацию проекта и информацию, предоставленную в Заявке. Жюри приставляет баллы по критериям, указанным в п.6.1. «Критерии оценки проектов». Каждый член Жюри оценивает каждую заявку.	26 марта 2026	Жюри
VI		Организатор рассчитывает сумму баллов по каждому проекту и определяет главного победителя, набравшего наибольшее количество баллов, а также победителей в специальных категориях. Количество и наименование специальных категорий будут точно определены Организатором в Финале.	26 марта 2026	Организатор
VII	Объявление победителей	Объявление победителей Конкурса	27 марта 2026	Организатор
VIII	Церемония награждения PRO WOMEN AWARD	Награждение финалистов и победителей Конкурса; презентация проектов победителей на Лидерском форуме «PRO Женщин».	25 апреля 2026	Организатор

Отборочный комитет Конкурса.

4.4.1. Состав Отборочного комитета утверждается Организатором.

4.4.2. В компетенции Отборочного комитета входит экспертная оценка всех Заявок и видео-визиток, прошедших верификацию Организатором Конкурса.

4.4.3. Каждая Заявка оценивается не менее чем 3 (тремя) членами Отборочного комитета.

4.4.4. Оценка Заявок происходит в удаленном формате в период с 23 февраля по 6 марта 2026.

4.4.5. Члены Отборочного комитета оценивают проекты Конкурса на добровольных и общественных началах без получения каких-либо выплат и компенсаций.

Жюри Конкурса.

4.4.6. Состав Жюри утверждается Организатором из числа предпринимателей и признанных экспертов в различных областях, представителей партнеров.

4.4.7. В компетенцию Жюри входит рассмотрение и оценка проектов, вышедших в финал Конкурса, определение основного победителя и победителей в каждой категории на основании Заявок и презентации проектов в онлайн-финале

Конкурса.

4.4.8. Каждый проект, представленный в финале Конкурса, оценивает каждый член Жюри.

4.4.9. Члены Жюри оценивают проекты Конкурса на добровольных и общественных началах без получения каких-либо выплат и компенсаций.

4.4.10. Решения Жюри обжалованию не подлежит.

5. Порядок и сроки подачи заявки

5.1. Участие в Конкурсе осуществляется в форме описания проекта, путем заполнения электронной формы заявки в личном кабинете на Платформе.

5.2. Заявки принимаются Организатором в период с 2 декабря 2025 по 17 февраля 2026 года включительно.

5.3. В Заявке должен быть описан действующий проект, реализуемый участницей Конкурса.

5.4. Заявки, заполненные без соблюдения требований Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

5.5. Каждая участница может подать не более одной Заявки.

5.6. Все Заявки и видео-визитки, прошедшие верификацию Организатором, допускаются до оценки Отборочным комитетом Конкурса.

5.7. Участница Конкурса не может внести изменения в Заявку и видео-визитку или отозвать ее, после отправки формы на Сайте.

5.8. Форма Заявки.

5.8.1. Заявка заполняется Участницей в электронном виде на Сайте и содержит следующие поля:

- Анкетные данные: фамилия, имя, страна, город, телефон, е-майл, ссылки на личные социальные сети,
- Общая информация о проекте,
- Анализ рынка и конкурентов,
- Маркетинговый план,
- Финансовые результаты деятельности,
- Анализ рисков,
- Социальная значимость проекта,
- Ваш вклад в сообщество,
- Как сообщество «PRO Женщин» было полезно в реализации проекта,
- Ссылка на сайт, социальные сети проекта,
- Ссылка на видео-визитку с презентацией проекта длительностью не более 1 минуты, в котором Участница лично рассказывает о своем проекте.

5.8.2. Видео-визитка - ссылка на пост с видео презентацией проекта длительностью не более 1 минуты из своего аккаунта или аккаунта своего проекта в социальной сети ВКонтакте с отметкой или ссылкой на официальный аккаунт сообщества «PRO Женщин» в соцсети ВКонтакте https://vk.com/pro_women_rf; указать хештег Конкурса – #ролженщин_конкурспроектов_2026.

5.9. Содержание Челленджей.

5.9.1. Обязательные челленджи для подачи заявки на участие в Конкурсе:

5.9.1.1. Челлендж №1 – пост об участии в Конкурсе.

Участница Конкурса размещает пост в своем аккаунте или аккаунте своего проекта социальной сети с отметкой или ссылкой на официальный аккаунт сообщества «PRO Женщин» в соцсети https://vk.com/pro_women_rf и отправляет ссылку на пост через электронную форму на Платформе.

Содержание поста: написать о цели участия в Конкурсе и о проекте в свободной форме - ФИО Участницы Конкурса, город присутствия проекта, название проекта; указать хештег Конкурса #роженщин_конкурспроектов_2026, и хештег Челленджа №1 #роженщин_конкурспроектов_2026_челлендж1.

5.9.1.2. Челлендж №2 – питчинг или презентация перед предпринимателями и пост с фото.

Участница должна встретиться с предпринимателями онлайн в своем городе или онлайн, заранее зарегистрировавшись по ссылке, представить свой проект и получить обратную связь. По итогам встречи участница Конкурса размещает пост в своем аккаунте или аккаунте своего проекта социальной сети ВКонтакте с отметкой или ссылкой на официальный аккаунт сообщества «PRO Женщин» в соцсети Вконтакте https://vk.com/pro_women_rf и отправляет ссылку на пост через электронную форму на платформе. Содержание поста: фотография и описание встречи; хештег Конкурса #роженщин_конкурспроектов_2026, и хештег Челленджа №2 #роженщин_конкурспроектов_2026_челлендж2.

5.9.2. Челлендж, необязательный для подачи заявки на участие в Конкурсе:

5.9.2.1. Челлендж №3 – встреча с ментором конкурса проектов.

Участница должна провести встречу с ментором из Менторской программы (<https://pro-women.org/mentoring/catalog/>) онлайн или онлайн на платформе, представить свой проект и получить обратную связь. По итогам встречи участница Конкурса размещает свой отзыв ментору на платформе <https://pro-women.org/> и прикрепляет скрин/фото отзыва в личном кабинете.

5.9.3. Специальные обязательные челленджи для подачи заявки на участие в Конкурсе в рамках партнерской номинации:

5.9.3.1. Челлендж №4 – Челлендж от партнера номинации Сбера.

Участница Конкурса должна открыть расчетный счет (в случае, если расчетный счет индивидуального предпринимателя или юридического лица в ПАО «Сбербанк» не был открыт до участия в Конкурсе, то это нужно сделать по реферальной программе Организатора в рамках участия в Конкурсе), оформить сайт-визитку на платформе inSales, подключить бесплатный функционал «Отраслевое решение для бизнеса» в интернет-банке СберБизнес (перейти в раздел «Все продукты и услуги» и найти решения под свою отрасль) и в течение 3-х месяцев использовать сервис в решении операционных задач в бизнесе¹. После выполнения указанных условий участница Конкурса размещает ссылку на сайт-визитку платформе <https://pro-women.org/> в личном кабинете.

5.9.3.2. Челлендж №5 – Челлендж от партнера номинации ВКонтакте.

Участница Конкурса должна зарегистрировать или обновить имеющееся бизнес-сообщество ВКонтакте на площадке ВКонтакте <https://vk.com>, создать от 5 единиц контента в месяц (посты и клипы), привести в своё сообщество первых (если сообщество уже есть, то новых) 20 подписчиков. После

¹ Способы использования определяются функционалом сервиса и в том числе включают подключение программы лояльности, обзор статистики по бизнесу, сравнение с конкурентами, оценку локации для бизнеса будущего бизнеса в инструменте Bestplace, и др.

выполнения указанных условий участница Конкурса размещает ссылку на сообщество ВКонтакте на платформе <https://pro-women.org/> в личном кабинете.

6. Критерии оценки проектов

6.1. Проекты оцениваются Отборочным комитетом и Жюри по 8 критериям:

- Общая информация о проекте,
- Анализ рынка и конкурентов,
- Маркетинговый план,
- Финансовые результаты деятельности,
- Анализ рисков,
- Социальная значимость проекта,
- Ваш вклад в сообщество,
- Как сообщество «PRO Женщин» было полезно в реализации проекта,

6.2. Каждый критерий оценивается по десятибалльной шкале, где высшей оценкой является 10 (десять) баллов. Максимально возможное количество баллов для одной Заявки составляет 80 (восемьдесят) баллов.

6.3. До финала Конкурса допускается только лидер группы разместившая минимум одну историю встречи на платформе в своей группе или участница, которая состоит в группе на платформе, где лидер разместила минимум одну историю. Исключением являются участницы сообщества, которые находятся в роли регионального представителя или советницы.

7. Награждение в рамках Конкурса

7.1. В рамках Конкурса утверждаются четыре категории для награждения: финалисты, победитель Конкурса, победитель номинации “Выбор сообщества” и победители специальных номинаций.

7.2. Все финалисты Конкурса награждаются сертификатом финалиста; победитель Конкурса и победители специальных номинаций награждаются дипломами победителей Конкурса.

7.3. Победитель Конкурса и победители специальных номинаций получают возможность презентовать свой проект на Лидерском Форуме «PRO Женщин» 25 апреля 2026 года.

7.4. Финалисты и победители Конкурса получают специальные призы от Организатора и партнеров Конкурса. Порядок награждения определяется Организатором.

8. Особые условия

8.1. Конкурс может быть досрочно прекращен по решению Организатора Конкурса до «12» января 2026 года включительно.

8.2. В случае досрочного прекращения проведения Конкурса сообщение об этом будет опубликовано на Платформе по адресу: <https://pro-women.org/community-projects/competition/>.

8.3. Подавая Заявку на Конкурс, Участница безвозмездно предоставляет Организатору Конкурса неисключительной лицензии на использование любых материалов, предоставленных для участия в Конкурсе, включая фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы в некоммерческих целях, в

какой бы то ни было форме как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение всего срока действия исключительного права на предоставленные материалы и без выплаты каких-либо вознаграждений. Организатор Конкурса вправе использовать предоставленные материалы как с указанием на имя (псевдоним) Участницы, так и без такового указания.

Подавая заявку на Конкурс, Участница безвозмездно предоставляет Организатору право на обнародование и использование своего изображения в целях информирования о ходе проведения и результатах Конкурса (ст. 152.1 ГК РФ).

8.4. Организатор Конкурса на свое собственное усмотрение может признать недействительной Заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящего Положения, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

8.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса вправе на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе.

Организатор не несет ответственности за неполучение заявителем информации или получение некорректной информации о Конкурсе, если заявитель получил такую информацию в неофициальном порядке.

8.6. Заявители вправе получать от Организатора Конкурса информацию о сроках и правилах Конкурса.

8.7. Факт подачи Заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие заявителя с Положением.

8.8. Термины, употребляемые в Положении, относятся исключительно к Конкурсу. Вопросы, касающиеся Конкурса, не отраженные в Положении, регулируются нормами действующего законодательства Российской Федерации.